

INTELLIGENCE SPORTIVE

CAS ECOLE DE VEILLE IMAGE et D'E-REPUTATION

Par @LoftyAzeumo :

En cas de Conseil ou problème : E-réputation et Veille image ; Contactez nous.

loftywilliam@gmail.com

L'une des certitudes au Cameroun est la place de plus en plus importante de l'e-réputation dans les stratégies de développement des entreprises et individus. Autant il est important de posséder un site internet, autant une démarche d'e-réputation est utile. Dans ce cadre là, certains se limitent à une simple page **Facebook** qu'ils animent autant que possible, les autres interviennent dans les forums et **twitter**.

Autant il devient presque inacceptable pour les entreprises de découvrir tardivement des informations sur leurs produits ou les concernant ; autant il en est de même pour les particuliers surtout personnalités publiques ; dont l'image peut prendre un coup à tout moment sur un saut d'humeur. Notons qu'au Cameroun il suffit qu'une personnalité publique devienne visible dans les médias courants (radio, télévision) pour que les internautes se renseignent régulièrement sur ses avis en ligne. On imagine bien des dangers à une mauvaise e-réputation, d'autant plus si les utilisateurs des réseaux sociaux « **facebook ; Twitter..** » l'ignorent. Dès l'instant où vous avez entré une donnée sur le web ; vous y êtes fiché ; dès l'instant où votre nom apparaît sur une liste de concours publics, vous y êtes fiché ; dès l'instant où vous êtes invité par un média (radio ou télévision) et le sujet de votre passage brûlant, vous y êtes fiché. Alors sachez-le, sur le Web :

- Soit vous êtes connus, soit des personnes cherchent à vous connaître ou vous connaissent.
- Soit vous communiquez, soit les internautes communiquent sur vous ;
- Soit vous collaborez avec d'autres, ou c'est le cas inverse
- Soit vous commercez, ou les internautes commercent vos produits

Vous ne pouvez donc vous désintéresser, le cas échéant c'est votre image qui en prendra un coup.

Par @LoftyAzeumo :

Besoin de Conseil ou Problème : E-reputation et Veille image ; Contactez nous.

loftywilliam@gmail.com

Un cas d'e-réputation qui a fait monter la mayonnaise en 2011, c'est lors des élections présidentielles au Cameroun.

L'e-réputation au plus haut sommet.

L'arrivée d'un membre de la communauté virtuelle « **Facebook** » ; « **Twitter** » d'un autre genre, dont la présence a davantage impulsé la ruée vers ces réseaux.

Quelques mois avant les élections d'Octobre 2011 au Cameroun ; La communauté des bloggeurs et autres souhaite la bienvenue à un nouveau membre de la communauté virtuelle sur « **Facebook** » et « **Twitter** »

Il se nomme alors « **@Page officielle Paul Biya** » rejoignant d'autres comptes à son nom qui eux ont pour vocation principale de ternir sa e-réputation.

Il fait des publications sur les déplacements du chef de l'Etat ; les audiences présidentielles ; les décrets, bref toutes les activités tournant autour de la présidence de la république.

Il publie également des citations de divers auteurs ; parmi les plus célèbres et les plus aimés du président « Paul Biya ». Ceux de « Georges Clemenceau »

Cette page facebook et ce compte twitter ont connue chacune une mobilisation très grande pendant les élections, surtout celle des jeunes qui, dans leur majorité sont né sous le régime du président en exercice. Tous commentent, partagent, retweetent ; et répondent à ses publications.

Eu égard au rythme avec lequel ce compte est actif, il est clair qu'un Community Manager a pris place dans les locaux de la présidence de la république ».

C'est certainement l'une des raisons qui a poussé plusieurs personnalités publiques et autres jeunes camerounais à accourir également vers ces réseaux, en oubliant le facteur risque d'insécurité et piratage de comptes.

De nombreuses personnes se sont déjà fait pirater un jour leur compte Facebook ! Et davantage le nombre de personnes qui verront leur compte

Par @LoftyAzeumo :

Besoin de Conseil ou Problème : E-reputation et Veille image ; Contactez nous.

loftywilliam@gmail.com

piraté est croissant, surtout dans un environnement comme le notre avec toute l'émotion et la fougue que cela crée.

Facebook, est un outil qui contient de merveilles (Retrouvailles ; Recherches d'ami (e)s ; Marketing ;) ; C'est donc un outil très prisés et un outil conçu par l'homme ; d'où il n'est pas infaillible.

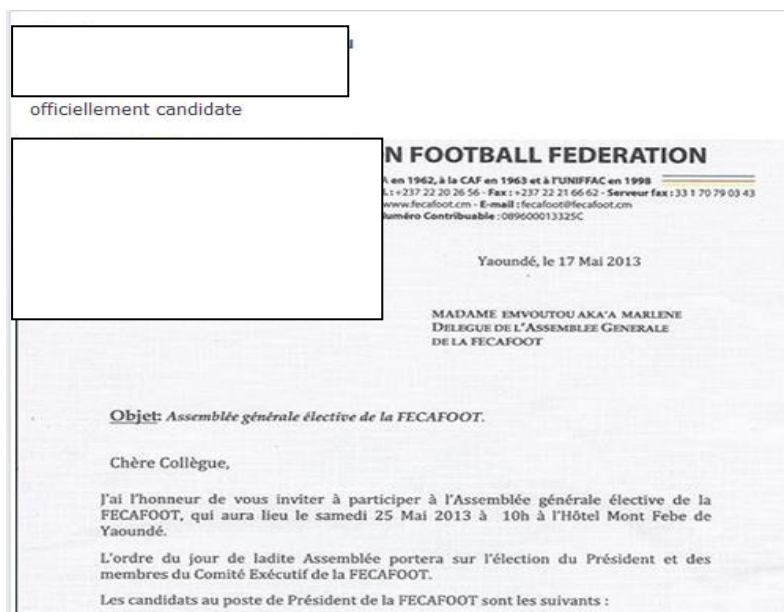
Le cas qui nous a inspiré à vous livrer ce billet est celui au Cameroun « d'une personnalité publique, candidate au poste de président de la FECAFOOT (Fédération Camerounaise de Football), dont un compte **Facebook** à son nom ferait des publications à son nom avec des documents plutôt confidentiels ; signé par les agents public ; en violation à la vie privée de certain dont les noms y figurent» ; mais dont le supposé propriétaire n'en connaîtrait rien ; du moins au vue des informations actuels à disposition.

D'abord quel sont les faits ?

- 1- Date du 19 Mai 2013

Début d'une opération d'E-Réputation en prélude à la campagne ; une vaste opération de charme commence.

Suivez le lien :
https://www.facebook.com/photo.php?fbid=10201201267903802&set=a.4927227948547.184231.1533884481&type=1&relevant_count=1



Par @LoftyAzeumo :

Besoin de Conseil ou Problème : E-reputation et Veille image ; Contactez nous.

loftywilliam@gmail.com

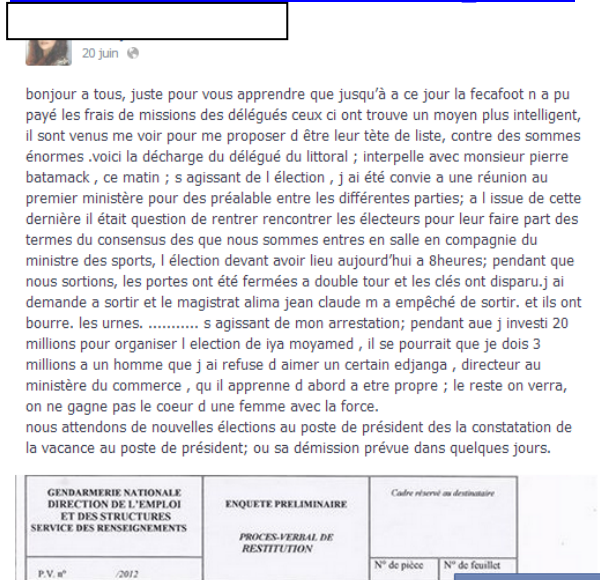
- 2- Date du 20 Juin :

Suivre

ce

lien :

https://www.facebook.com/photo.php?fbid=10201407036807896&set=a.4927227948547.184231.1533884481&type=1&relevant_count=1



C'est le début d'une aventure qui commence sur ce réseau social.

Vous constaterez en suivant le lien des documents confidentiels signés par un officiel de la gendarmerie nationale du Cameroun. Document qui ne devrait en aucun cas se balader sous cette forme pour des raisons que nous n'aborderons pas ici.

- 3- Même date : 20 juin

Suivre

le

lien :

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=10201407402337034&set=pcb.10201407406857147&type=1&permPage=1>

Par @LoftyAzeumo :

Besoin de Conseil ou Problème : E-reputation et Veille image ; Contactez nous.

loftywilliam@gmail.com



ma requete



Le propriétaire de ce compte publie un document, qui porte mention « ma requête »

C'est un document dans lequel ce candidat porte recours à annulation des élections devant les autorités compétentes. Ce document est-il à l'origine de l'annulation des élections ? Ou y'a-t-il eu autre, tel l'indisponibilité du président élu ?

- 4- date du Lundi 24/06/2013

A défaut d'une image directe sur le compte en question, nous allons nous contenter de celle diffusée par un média camerounais présent sur le réseau social Facebook. Média, qui relaye ce qu'il a pu y puiser comme propos.

Par @LoftyAzeumo :
Besoin de Conseil ou Problème : E-reputation et Veille image ; Contactez nous.
loftywilliam@gmail.com



Un article paraît même complètement en ligne sur la question : publié par [Arthur Wandji](#) à Yaoundé. Suivre le lien : http://www.camfoot.com/actualites/a-quoi-joue-reellement-marlene-emvoutou,16967.html?utm_term=football+Camfoot+Eto%27o+Cameroon+Cameroon+Milla+Indomitable+Indomptables&utm_content=La+reference+du+football+camerounais&utm_source=Camfoot.com&utm_medium=twitter

Par @LoftyAzeumo :

Besoin de Conseil ou Problème : E-reputation et Veille image ; Contactez nous.

loftywilliam@gmail.com

CONCLUSION

Face à cette situation, et les constats qui en découlent, à savoir

- Publication de documents des officiels de renseignement sans être l'émetteur de la signature
- Publication d'actes ou documents portant mentions d'identité de personnes dont la vie privée se trouverait ainsi violé.
- L'ignorance du fait que l'information produite croit constamment
- L'ignorance des règles de base en matière de veille image et opinion notamment celle de savoir et pouvoir identifier et construire précisément "le profil" de chaque contributeur : s'agit-il d'un novice, client, prospect, rationnel, agitateur?
- L'ignorance du fait que les médias sociaux génèrent un volume important de données, très difficiles à gérer par des processus 100% humains.
- La publication hasardeuse des informations à caractère privée
- La publication hasardeuse de l'information relayée sur le réseau social.
- Et bien d'autres aspects dont nous ne feront pas mention.

Il devient clair que plusieurs ignorent les règles d'utilisation des réseaux sociaux. Et que les professionnels du Management de l'information ne sont pas pris au sérieux en cas de besoin. Et surtout que la majorité des personnalités public, et autres sont très mal informé sur les techniques d'e-réputation et l'impact à longue durée de leur activités sur ces réseaux, le cas de **Facebook**.

Face aux informations très confidentiels que regorge le compte Facebook, nous ne saurions avancer les propos selon lesquels ce ne soit pas un compte appartenant bel et bien à la concerné.

Mais plutôt, la piste la moins hasardeuse est celle du piratage du compte. Sans omettre le fait que ce piratage aurait pu être constaté également lors d'une prochaine utilisation.

Ainsi,

Par @LoftyAzeumo :

Besoin de Conseil ou Problème : E-reputation et Veille image ; Contactez nous.

loftywilliam@gmail.com

Si nous supposons que le compte a été piraté, nous devons donc savoir que le nombre de personnes qui verront leur compte piraté est de plus en plus croissant, surtout dans un environnement embryonnaire comme le notre.

Aussi voici quelques méthodes de piratage de compte **Facebook**, méthode ici énuméré et expliqué non pas pour encourager cette activité, mais pour permettre aux utilisateurs de prendre conscience et ainsi pouvoir éviter ou contrecarrer des plans de piratage de leur compte **Facebook**.

Sommairement, nous citons quelques méthodes abordées pour pirater un compte **Facebook**.

- **Le Phishing** : Le phishing est une technique frauduleuse utilisée par les pirates informatiques pour récupérer des informations (généralement bancaires) auprès d'internautes. Généralement au travers d'un mail
Plus d'informations ici : <http://www.gendarmerie.interieur.gouv.fr/fre/Sites/Gendarmerie/A-la-loupe/Le-phishing>
- **L'usurpation encore appelé l'hameconnage** : Le fait d'usurper l'identité d'un tiers ou de faire usage d'une ou plusieurs données de toute nature permettant de l'identifier en vue de troubler sa tranquillité ou celle d'autrui, ou de porter atteinte à son honneur ou à sa considération.
Il se définit aussi, comme une sorte de fraude qui se traduit par la perte de données personnelles, telles que les mots de passe, les noms d'utilisateur, les informations bancaires ou les numéros de carte de crédit.
Lire plus ici : <http://www.microsoft.com/fr-fr/security/resources/identitytheft-what-is.aspx>
- **Le Trojan** : Un trojan, ou Cheval de Troie, est un programme utilisé comme véhicule pour introduire dans un dispositif un ou plusieurs autres programmes, généralement des parasites, cachés à l'intérieur du premier.

Par @LoftyAzeumo :

Besoin de Conseil ou Problème : E-reputation et Veille image ; Contactez nous.

loftywilliam@gmail.com

Lire plus ici :
http://assiste.com.free.fr/p/abc/a/trojans_definition_et_generalites.htm
!

En plus de cela, il peut être utilisé un logiciel, à l'exemple de **KEY-LOGGER WINSPY-Software** ; qui est un outil piratage basic, avec une aide qui facilite le piratage ; et des liens vers des explications d'utilisation tel le suivant :
<http://www.pme-it.info/pirater-un-compte-facebook/>

Par @LoftyAzeumo :

Besoin de Conseil ou Problème : E-reputation et Veille image ; Contactez nous.

loftywilliam@gmail.com